



Vergleich	klassischer Messestand Aufbau	Konzept-Messestand
Architektur	unabhängig und eigenständig, nicht mit dem Messemotto verknüpft	ist Ausdruck des Mottos und bildet es ab, inszeniert den Raum im Sinne des Themas
Landmark-Funktion	Eye-Catcher willkürliches Architektur-element ggf. Themen-Adaption der Beschriftung an Eye-Catcher-Element	Wahrzeichen/ Wiedererkennungselement aus verdichtetem Messe-Motto
Unternehmensthema/-motto zum Messeauftritt	Informationsflächen auf Architektur	Integrative Kernbotschaft spiegelt sich in Architektur und Beschriftung der Informationsflächen
Messestandbeschriftung	übernimmt partiell Landmark-Funktion durch Dominanz (Eye-Catcher Funktion), entstehendes Hintergrundrauschen durch Konkurrenz der werblichen Botschaften	Fokussierung auf Kernbotschaft, visuelle Klarheit
Event auf Messestand/ Besucher-Erlebnis	falls vorhanden, dann meist artifiziell adaptiert, meist in Form von indirektem Image-Transfer (z. B. Rennwagen (Eye-Catcher) Gender-Positionierung)	Leistung direkt erlebbar (TRAFFIC AfWKD Beispiel: Birdly, (Genderunabhängig)), Verstehen (hoher Impact) statt Erlernen
Verhältnis Messemotto zu Produkt- oder Leistungsdemos	2. oder 3. Kommunikationsebene (Indirekte-/Lern-Kommunikation -> (Rennwagen (Eye-Catcher mit distanzierterem erzählerischen Moment) - Bearbeitungswerkzeug für Motor))	1. Kommunikationsebene erlebbarer direkter Nutzen
Messestandbesucher-Promotion, Messeeinladung etc.	bleibt meist allgemein, bzw. mit Breitenspektrum, ohne Fokus oder Fokus auf indirektem Highlight	stark fokussiert mit Erlebnisversprechen
Empfehlungsaktivitäten In-Service-Communication/ Vor-Ort-Kommunikation	gering, meist Special Interest	virale Kommunikation, Live-Kommunikation
weiterführende Exponate und Demos	Marktplatz-Situation, klassischer Aufbau mit Produktinseln	integrier- und strukturierbar, mit didaktischem Aufbau in Wechselwirkung zum Messeerlebnis-Exponat
Kosten	Motto-Exponat muss teilweise über Zusatzkosten realisiert werden	kann aus Anwendung generiert werden, keine oder geringe Zusatzkosten

Traffic · Agentur für Werbung /
Kommunikation & Design
Waiblinger Str. 32-34
71364 Winnenden

Fon: 07195 / 95 89 000

E-mail: goto@trafficweb.de

